

Thema: „Geschäftsprozesse im Mobile Business“

Seminar „*Mobile Business*“, WiSe 2010/11

Betreuer: Stefan Hellfeld (hellfeld@fzi.de)

FZI Forschungszentrum Informatik (Haid-und-Neu-Str. 10-14)

Aufgabenstellung: Durch die Verbreitung des mobilen Internet ist es für Unternehmen zunehmend einfacher Arbeitsaufgaben der Mitarbeiter auch mobil bearbeiten zu lassen. Auf Grund dessen müssen die Prozesse der Unternehmen ebenfalls auf die Mobilität der Akteure angepasst werden. Hierbei gilt es die Besonderheiten eines mobilen Prozesses zu berücksichtigen.

Ziel der Arbeit ist es, Besonderheiten mobiler Prozesse zu identifizieren und den Begriff des mobilen Prozesses genauer zu definieren. Was zeichnet einen mobilen Prozess aus? Besitzt ein mobiler Prozess andere Interaktionsformen als ein Prozess, der nicht mobil ist? Die Unterscheidungsmerkmale sollen gesammelt und ausgewertet werden.

Einstiegsliteratur:

- Darius Khodawandi, K. P. C. W.: Mobile Technologie braucht neue Geschäftsprozesse. Universität Augsburg, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Systems Engineering, 2003.
- Gruhn, V.; Köhler, A.; Klawes, R.: Modeling and Analysis of Mobile Business Processes. In Journal of Enterprise Information Management, 2007, 20; S. 657–676.
- Köhler, A.; Gruhn, V.: Lösungsansätze für verteilte mobile Geschäftsprozesse. In (Horster, P. Hrsg.): Elektronische Geschäftsprozesse. syssec, 2004.
- Kunze, C. P.; Zaplata, S.; Lamersdorf, W.: Mobile Process Description and Execution. In (Frank Eliassen; Alberto Montresor Hrsg.): Proceedings of the 6th IFIP WG 6.1 International Conference on Distributed Applications and Interoperable Systems (DAIS 2006). Springer, 2006; S. 32–47.
- Milner, R.; Parrow, J.; Walker, D. Milner, R.; Parrow, J.; Walker, D.: A Calculus of Mobile Processes, Part II, 1989.
- Milner, R.; Parrow, J.; Walker, D.: A calculus of mobile processes, I. In Inf. Comput., 1992, 100; S. 1-40.