

# Thema: „Vertriebskanäle für mobile Anwendungen (Apps)“

**Seminar:** „*Mobile Business*“, WiSe 2010/11

**Betreuer:** Sascha Alpers (alpers@fzi.de)  
FZI Forschungszentrum Informatik (Haid-und-Neu-Str. 10-14)

**Aufgabenstellung:** Die Strategieberatung Booz & Co. erwartet für 2013 weltweit einem Umsatz von 17 Mrd. Euro alleine durch den Download von mobilen Anwendungen. Dabei sind weitere Einnahmequellen wie durch Werbung innerhalb der Anwendungen nicht berücksichtigt.

Der Markt wird bisher von Apples App Store dominiert. Weitere Handelsplattformen sind beispielsweise der Android App Market, der Windows Marketplace for Mobile und die RIM App World. Andere werden von Vodafone, Nokia oder Samsung betrieben.

Sie sollen in Ihrer Arbeit die verschiedenen Vertriebskanäle vergleichen. Folgende Fragestellungen sind dabei relevant:

- Welche Vertriebskanäle kommen für welche Plattformen in Frage? Das bedeutet welche Marktplätze kommen für das jeweilige Betriebssystem in Frage und gibt es andere Vertriebsmöglichkeiten (z.B. direktes Anbieten der App auf der eigenen Webseite, per Bluetooth in einer bestimmten Umgebung z.B. auf einer Messe oder über virales Marketing)? Entstehen dadurch Monopolsituationen? Wie wird damit umgegangen?
- Wer betreibt die jeweiligen Marktplätze? Nach welchen Kriterien werden Apps aufgenommen? Welche Anforderungen muss die App bzw. der Entwickler erfüllen? Wie wird der Umsatz zwischen dem Betreiber der Handelsplattform und dem Entwickler verteilt?
- Wodurch unterscheiden sich die verschiedenen Marktplätze und Vertriebsmöglichkeiten für den Kunden? Wie bequem ist die Nutzung? Lässt sich beispielsweise die Anwendung direkt vom Endgerät herunterladen und installieren oder ist ein Computer notwendig? Welche Zahlungswege sind möglich? Wer wird Vertragspartner des Endkunden?

## Quellen & Einstiegsliteratur:

- Pressemitteilung vom 5. Juli 2010 von Booz & Company GmbH, München: <http://www.booz.com/de/home/Presse/Pressemitteilungen/pressemitteilung-detail/48203889>
- Android Marktplatz – Vereinbarung für den Entwicklervertrieb <http://www.android.com/de/developer-distribution-agreement.html#showlanguages>
- Apple iPhone Developer Program: <http://developer.apple.com/programs/iphone/>
- <http://www.bluecellnetworks.com/de/unternehmen1/beamzoneR-technik.html>
- Adrian Holzer und Jan Ondrus: Trends in Mobile Application Development in Mobile Wireless Middleware, Operating Systems, and Applications – Workshops, Springer Berlin Heidelberg 2009
- Willi Minnerup: Software für die Super-Handys, funkschau Sonderpublikation Smartphones 2009